

# VPTZ Nieuws

VRIJWILLIGERS PALLIATIEVE TERMINALE ZORG



Uitgave van VPTZ Nederland • nr. 56

## Dertig jaar landelijke samenwerking

Op 16 maart bestaat de vereniging VPTZ Nederland 30 jaar. De landelijke samenwerking tussen verschillende vrijwilligersorganisaties in de terminale zorg startte vier jaar na de opening van de eerste VPTZ-thuisorganisatie in 1980 (Leendert Vriel Enschede). Deze landelijke samenwerking kreeg een structureel karakter met de oprichting van de Stichting Landelijke Samenwerking Terminale Thuiszorg.

In 1986 werd niet alleen het eerste Bijna-thuis-huis geopend in Nieuwkoop, maar werd ook de Nederlandse Hospice Beweging (NHB) opgericht. Deze ging later op in de Vrijwilligers Hospice Zorg Nederland (VHN).

Vanaf 1991 is er vanuit het toenmalige ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur (WVC) financiering beschikbaar gesteld voor de oprichting van het Landelijk Steunpunt VTZ.

De huidige vereniging is ontstaan na een fusie tussen de VTZ en de VHN, waardoor de samenwerking tussen vrijwilligersorganisaties voor zowel thuis als in hospices werd geoptimaliseerd.

Anno 2014 bestaat de vereniging uit ruim 200 lidorganisaties en zijn er ruim 10.000 vrijwilligers actief!

Vandaag, 17 maart 2014, wordt er op verschillende manier aandacht besteed aan het jubileum. Zoals het uitzenden van de commercial op alle regionale zenders en het verschijnen van een special van het tijdschrift Antenne. Daarover leest u meer op de volgende pagina's.

Naast deze speciale uitgave van VPTZ Nieuws in de nieuwe huisstijl wordt vanaf vandaag deze huisstijl door VPTZ Nederland officieel in gebruik genomen. In eerste instantie wordt daarmee gestart met het briefpapier, de Antenne, de website en de digitale nieuwsbrieven. In de loop van het jaar zullen ook de andere producten daarop worden aangepast. Op pagina 3 leest u meer over de huisstijl.

## Enkele mijlpalen

**1980:** Oprichting Leendert Vriel Enschede, de eerste vrijwillige thuisorganisatie

**1984:** Oprichting Stichting Landelijke Samenwerking Terminale Thuiszorg

**1986:** Oprichting van het eerste Bijna-Thuis-Huis in Nieuwkoop

**1986:** Oprichting Nederlandse Hospice Beweging

**1991:** Start van het Landelijk Steunpunt VPTZ

**2001:** De Nederlandse Hospice Beweging gaat op in de VHN

**2004:** Fusie tussen VTZ en VHN, waardoor VPTZ Nederland ontstaat

**2006:** Fusie tussen VPTZ Nederland en de Stichting Elckerlijck

**2014:** 30 jaar landelijke samenwerking!



## Commercial VPTZ Nederland

Op 17 maart zenden alle 13 regionale omroepen de commercial uit die in opdracht van VPTZ Nederland is geproduceerd. Deze staat gepland in de avonduren en wordt vijf keer getoond. De precieze uitzendtijden verschillen per regio. Hiernaast is te zien welke dat zijn. Op de dagen daarna wordt de commercial als 'stopper' gebruikt. Dit betekent dat deze wordt uitgezonden wanneer er een vrije ruimte in het uitzendschema is. Daarvan is dus van te voren niet te zeggen wanneer dat zal zijn.

De commercial is er in eerste instantie op gericht om nieuwe vrijwilligers te werven. De gedachte daarachter is dat hiermee ook de naams- en/of dienstbekendheid bij potentiële cliënten en gasten groter wordt. Als VPTZ onder de aandacht is geweest via deze oproep, zal iemand zich later wellicht herinneren dat deze vorm van ondersteuning mogelijk is als daar in de toekomst behoefte aan is. Bovendien blijkt dat mensen ontvankelijker voor de boodschap zijn als zij niet rechtstreeks worden geconfronteerd met hun eigen sterfelijkheid of die van hun naasten. Door in beeld te brengen wat de vrijwilliger kan betekenen, maar ook wat de toegevoegde waarde voor de vrijwilliger is, is het een commercial geworden die de warmte laat zien waar de vrijwilligers voor staan.

Na de uitzending op de regionale omroepen wordt de commercial op een keten van commerciële zenders uitgezonden, waaronder 24kitchen, Discovery Channel, Fox en TLC. VPTZ Nederland is op dit moment op zoek naar meer mogelijkheden op verschillende zenders. Natuurlijk komt de commercial ook beschikbaar voor u als lid van de vereniging. Met elkaar kunnen we zorgen voor een nog grotere verspreiding en daarmee werken aan de naamsbekendheid. We willen u vragen deze aan te bieden bij de plaatselijke omroep in uw vestigingsplaats. Vaak is daar ook de mogelijkheid om een commercial als 'stopper' aan te bieden. Hospice Wassenaar heeft van Omroep Midvliet hier al een toezegging voor gekregen. Wie volgt?

Als u hier ondersteuning bij wilt, de commercial wilt ontvangen of andere vragen hebt, neem dan contact op met Marianne Barree: [mbarree@vptz.nl](mailto:mbarree@vptz.nl)

Daarnaast is de commercial ook te delen via YouTube:

<http://youtu.be/Y6R8R0WwcQw>. De resolutie daarvan is wel iets lager dan het bestand dat aan omroepen kan worden aangeboden.



### Uitzendschema

De commercial wordt op 17 maart op alle regionale omroepen uitgezonden. Hieronder ziet u te tijden per omroep, bij benadering:

#### LI TV (Limburg)

18:46, 20:27, 20:46, 20:57, 23:56

#### Regio TV Utrecht

18:50,, 19:25, 20:25, 21:59, 23:59

#### TV Brabant

18:25, 19:25, 20:25, 21:25, 23:40

#### TV Drenthe

18:55, 20:27, 21:27, 23:27, 23:55

#### TV Flevoland

18:30, 19:45, 20:30, 23:15, 23:45

#### TV Fryslân

19:12, 19:16, 20:12, 20:16, 23:12

#### TV Gelderland

17:56, 18:20, 19:56, 20:20, 20:56

#### TV Noord-Holland

17:57, 18:15, 20:15, 21:15, 21:57

#### TV Noord

17:57, 18:50, 20:50, 21:27, 23:20

#### TV Oost

18:18, 19:18, 20:56, 21:56, 23:56

#### TV Rijnmond

18:28, 18:55, 19:55, 21:28, 23:55

#### TV West

17:55, 19:25, 20:20, 22:20, 22:25

#### TV Zeeland

18:20, 20:57, 22:20, 23:20, 23:58

# Nieuwe huisstijl VPTZ Nederland



Op 17 maart lanceert VPTZ Nederland de nieuwe huisstijl. Om het voor leden mogelijk te maken om aan te sluiten bij deze huisstijl zijn de verschillende elementen natuurlijk beschikbaar. Hoe meer we aan eenzelfde uitstraling werken, hoe beter dat is voor de herkenbaarheid. Naast het volledig gebruiken van de huisstijl van de vereniging is het natuurlijk ook mogelijk om in communicatiemiddelen te vermelden dat u lid bent van VPTZ Nederland, waarbij een klein formaat van het logo geplaatst kan worden. Op de website [www.vptz.nl](http://www.vptz.nl) is er een prominente plek waar bezoekers kunnen zien dat er ruim 200 leden zijn, met een link naar de landkaart met alle contactgegevens.

U kunt de bestanden opvragen bij [mbarree@vptz.nl](mailto:mbarree@vptz.nl). U kunt hierbij denken aan het logo, de oranje golf en voorbeelden van hoe u uw briefpapier kunt aanpassen aan de nieuwe huisstijl. Dit is goed te gebruiken voor bijvoorbeeld de website van uw organisatie of wanneer u gebruik maakt van een eigen vormgever.

Daarnaast heeft de vaste vormgever (Van Lint in vorm) een pakket samengesteld waarmee u als lid van VPTZ Nederland tegen gereduceerde kosten de vormgeving uit kunt laten voeren. Hiernaast ziet u welke opties er mogelijk zijn.

## Drukwerk pakketten

### Optie 1:

Verwerken van uw gegevens op:  
Briefpapier, EA5 envelop, akte envelop en visitekaartje(s)  
- Sturen van pdf ter controle  
- 1 correctieronde  
- Aanleveren hoge resolutie pdf's voor uw drukker  
€ 180,00

### Optie 2:

Hetzelfde als optie 1 met drukwerk  
Oplage alle items 500 stuks:  
- Briefpapier  
- Vervolgpapier  
- EA5 envelop (156 x 220 mm) venster links  
- Akte envelop C4 (324 x 229 mm) venster links  
- Visitekaartje incl. één naam (per extra naam € 60,00)  
€ 750,00

### Optie 3:

Hetzelfde als optie 1 met drukwerk:  
- Briefpapier, 500 stuks  
- Vervolgpapier, 500 stuks  
- EA5 envelop (156 x 220 mm) venster links, 500 stuks  
- EA5 envelop (156 x 220 mm) zonder venster, 500 stuks  
- Akte envelop C4 venster links, 250 stuks  
- Akte envelop EC4 zonder venster (240 x 340 mm), 250 stuks  
- Visitekaartje, 2x 100 stuks  
€ 1.150,00

### Optie 4:

Maatwerk. Natuurlijk is het altijd mogelijk om maatwerk aan te vragen. U kunt altijd bellen voor een vrijblijvend advies!

### Van Lint in vorm

Doménique van Lint  
Tel. 0111 – 411812  
[dvanlint@vanlintinvorm.nl](mailto:dvanlint@vanlintinvorm.nl)



## Jubileum uitgave Antenne

Veel aandacht voor het 30-jarig bestaan van VPTZ in de jubileum uitgave van de Antenne, maar in het licht van de mijlpalen en hoogtepunten moesten er keuzes gemaakt worden. Er wordt terug gegaan naar het begin, toen er nog geen of weinig terminale zorg was in Nederland. Aan Els Koldewijn en Pieter Sluis, de pioniers van de vrijwillige palliatieve terminale zorg is gevraagd hoe zij terugkijken op die 30 jaar. Hebben ze ooit durven dromen dat hun lokale netwerk zou uitgroeien tot een landelijke vereniging, met ruim 200 lidorganisaties en meer dan 10.000 vrijwilligers?

Voor vrijwilliger Sonja Gribnau, die 30 jaar geleden betrokken was bij de oprichting van VPTZ Arnhem, is en blijft de fundamentele gedachte: 'Altijd handelen vanuit je basis, teruggaan naar het beginpunt'.

Theoloog en emeritus-hoogleraar communicatiewetenschappen, Anne van der Meiden schreef een column over de 'broze openbaarheid' van de vrijwillige terminale zorg. Is het schadelijk dat vrijwilligers die zich thuis inzetten minder 'zichtbaar' zijn dan de vrijwilligers in hospices? Wordt het werk er minder door gewaardeerd? Van der Meiden waagt het te betwijfelen.

Rob en Wim (deze maand 10 jaar een schrijvers duo) vragen zich af waarom zoveel vrijwilligers zich inzetten voor terminaal zieken, en of dat niet heel vervelend is voor de beroepskrachten. Wim denkt van niet. Het imago van VPTZ-vrijwilligers, vindt hij, kent maar één bouwsteen: hun interactie met de cliënt en hun naasten. Het is zaak dat VPTZ die bouwsteen bewaakt en koestert.

Vlak voor haar dood vroegen we oud-minister Els Borst een aantal vragen te beantwoorden. Dat deed zij met grote welwillendheid en aandacht. Het is onverteerbaar dat juist deze vrouw, die zich enorm heeft ingezet voor een waardig levenseinde, een niet natuurlijke dood is gestorven. Haar laatste bijdrage voor VPTZ staat in dit jubileumnummer.

Chantal Holtkamp, de directeur van VPTZ Nederland, vindt het van groot belang dat we niet alleen de verhalen vertellen, maar ook wetenschappelijk gaan onderbouwen wat de waarde is van deze vorm van zorg. VPTZ Nederland gaat proberen hier een leerstoel voor in te stellen.

Deze speciale uitgave van de Antenne zal deze week bij u op de mat vallen. Daarnaast is hij binnenkort ook als pdf-bestand te downloaden op [www.vptz.nl](http://www.vptz.nl).

## Antenne digitaal

Vanaf dit jaar verschijnt de digitale Antenne, net als de papieren versie, vier keer per jaar. Hierin vindt u een vooruitblik op de papieren Antenne en een aantal vaste rubrieken waarin veel ruimte is voor bijdrages van de vrijwilligers zelf.

Ontvangt u de digitale Antenne nog niet? Meld u dan aan via de website [www.vptz.nl](http://www.vptz.nl) of mail naar [antenne@vptz.nl](mailto:antenne@vptz.nl).

## VPTZ Regiobijeenkomsten voorjaar 2014

In april vinden de VPTZ regiobijeenkomsten voor bestuursleden en coördinatoren plaats. Op deze avonden (van 19.00 tot 22.00 uur) geven wij u informatie over actuele ontwikkelingen en lichten we de activiteiten van het Landelijk Steunpunt VPTZ toe. We nodigen u van harte uit om niet alleen aanwezig te zijn, maar ook onderwerpen in te brengen die u die avond kunt delen met collega-organisaties.

Dit voorjaar vinden de bijeenkomsten plaats op:  
3 april – Drachten  
7 april – Amsterdam  
10 april – Eindhoven  
14 april – Rotterdam  
24 april – Arnhem

De uitgebreide uitnodiging met o.a. informatie over het aanmelden heeft u via de e-mail ontvangen. Mocht deze aan uw aandacht zijn ontsnapt, dan is deze ook te vinden op de website [www.vptz.nl](http://www.vptz.nl), nadat u bent ingelogd.

De uiterlijke inschrijfdatum is verschoven naar 20 maart.